



שם הטופס: חוות דעת מקצועית במסגרת כוונה להתקשר עם ספק יחיד/ספק חוץ

פרק ראשי: התקשרויות ורכישות	מספר הוראה: 7.8.2
פרק משני: פטור ממכרז	מספר טופס: ט. 7.8.2.1

החוץ	משרד:
שגרירות בושינגטון	יחידה מזמינה:
01.09.2026	תאריך:

אל: ועדת המכרזים

הנדון: חוות דעת מקצועית במסגרת כוונה להתקשר עם ספק יחיד/ספק חוץ

הבקשה מסתמכת על תקנה 3-(29) / 31(3) (סמן את התקנה המתאימה) לתקנות חובת מכרזים ועל הוראות תכ"מ מס' 7.8.1 ו-7.8.2.

המועצה למנהיגות נוצרית-שחורה ליחסים עם ישראל (BCLCI) מפעילה מטעמה את המכון לסולידריות שחורה עם ישראל - ספק יחיד בפרויקט זה, והיחידים המאורגנים בארה"ב בפעילות מעין זו שבנדון. מכון IBSI הוקם בשנת 2013 למען קידום שת"פ עם ישראל והקהילה השחורה בארה"ב, בתחומי חינוך, דת, תרבות, חברה ומאבק באנטישמיות ואנטי ציונות. המייסד של הארגון הינו הפסטור השחור והידוע - וושינגטון דומיסאני. הארגון הינו יחיד במינו בארה"ב, לא קיים שום מכון כזה לא לפניו ולא לאחריו, ע"פ הממצאים של בדיקה מעמיקה שעשינו באינטרנט ובבירור מול אנשי קשר רבים בתחום.	שם הספק:
501NGO – עמותת רשומה בארה"ב מספר מזהה – 852640634 Institute For Black Solidarity With Israel Ibsi	מספר הספק (ח.פ.ח.ע.מ.מספר) (עמותה)
☐ ספק חוץ ☒ ספק יחיד	ספק זה הנו:
107 אלף דולר	אומדן / שווי ההתקשרות:
מיום חתימת ההסכם ועד 31.12.2026	תקופת ההתקשרות:

תיאור מהות ההתקשרות (רקע ופירוט התכונות של הטובין/השירות/העבודה)

הפרויקט עם הספק מיועד לחיזוק הקשר בין הקהילה האפרו-אמריקאית האוונגליסטית וישראל. כולל משלחת מורחבת של 500 פסטורים לישראל, קמפיין מדיה, אירועי השקה בארה"ב, תכנית לימודים תנ"כית וישראל המודרנית וחשיפה תקשורתית. השירות כולל בין היתר:

- קמפיין פרסום ממומן ארצי בארה"ב לגיוס והסמכה של לידים (פסטורים ומנהיגי קהילה) לקראת משלחת של 600+ פסטורים לישראל בנובמבר 2026.
- פילוח התקציב: כ-70,000–80,000 \$ רכישת מדיה ישירה בפלטפורמות; היתרה (כ-27,000–37,000 \$) לניהול קמפיין, אופטימיזציה, הפקת קריאייטיב, אנליטיקה ודיווח.

ערוצים: Facebook, Instagram, YouTube, TikTok, Google Search & Display.

שם הטופס: חוות דעת מקצועית במסגרת כוונה להתקשר עם ספק יחיד/ספק חוץ

פרק ראשי: התקשרויות ורכישות	מספר הוראה: 7.8.2
פרק משני: פטור ממכרז	מספר טופס: ט. 7.8.2.1

התוכן/תוצרים: הפקת מודעות וידאו, גרפיקה ונכסי קמפיין; מסרים אמוניים-תרבותיים על הקשר ההיסטורי בין הקהילה השחורה ליהודית ועל חוויית הביקור בישראל. הפעילויות: ניהול קמפיינים ממומנים; פילוח וטרגוט קהלים ואופטימיזציה שוטפת; קמפיין ריטרגטינג רב-שלביים; תיאום סינון וכשירות לידים מול ה-DMC הישראלי. יעדי ביצוע (KPI) לרכיב זה: 1,500–3,000 לידים כשירים, עלות לליד 30–65 \$, שיעור השלמת טופס 30–40%, המרה 20–30%, ולבסוף +600 משתתפים מאושרים. דיווח: דוח חודשי הכולל מדדי ביצוע פרסומיים, נתוני לידים והמרות, ניתוח משפך ותובנות קהל.

להלן תמצית ההסברים שהתקבלו מהיחידה המקצועית בנוגע לתוכן ההתקשרות ולמטרתה:

מטרת הקמפיין והשירות הנרכש: הקמפיין נועד לגייס למעלה מ-600 פסטורים ומנהיגי דת אפרו-אמריקאים להשתתפות במשלחת מנהיגות לישראל בנובמבר 2026, ובמקביל לבנות תשתית תקשורתית ותשתית מעורבות ארוכת טווח בין ישראל לבין הקהילות הנוצריות השחורות בארצות הברית. בנוסף, הקמפיין מיועד לחיזוק התמיכה בישראל, העמקת היחסים בין הקהילה השחורה לקהילה היהודית, קידום מעורבות על בסיס אמוני, ויצירת פלטפורמה מתמשכת לחילופים חינוכיים, ליוזמות הסברה ולתוכניות מנהיגות בעתיד.

קהל היעד: קהל היעד המרכזי הוא פסטורים אפרו-אמריקאים, ראשי כנסיות ומנהיגי דת בעלי השפעה ברחבי ארצות הברית, ובפרט כאלה העשויים לעמוד בתנאי הכשירות ולהשתתף במשלחת לישראל. הקמפיין מכוון אל שדרת המנהיגות הנוצרית השחורה בכל רחבי ארה"ב ולהשפיע עליה. יעדי המדיה הדיגיטלית - חשיפה כוללת של 8-12 מיליון, 5-7 מיליון צפיות בוודאו, מעל 750,000 אינטראקציות ומעל 40,000 עוקבים חדשים.

מסרים מתוכננים: תכנים חינוכיים אודות ישראל ועל הסיפור האמוני; קולות אותנטיים של מנהיגות נוצרית שחורה; הקשר ההיסטורי בין הקהילה השחורה לקהילה היהודית. המורשת המשותפת הקשורה בתנועות זכויות האזרח; אחדות ושותפות נוצרית-יהודית; עמדת המועצה ופעילותה למען ישראל; מתן מענה לאנטישמיות ולעוינות כלפי ישראל; הערך המעצב של ביקור בישראל ממקור ראשון; חיזוק הקשרים בין ישראל והעם היהודי לבין הקהילות הנוצריות השחורות.

על מנת לקדם את החזון של מרטין לותר קינג ז"ל, ולהיאבק באופן עוצמתי באנטישמיות ואנטיציונות הגואות בקרב הקהילה השחורה בארה"ב, ע"י חיבור בין החילונים והאוונגליסטים, הושקה המועצה ע"י פסטור דומיסאני וושינגטון ופסטור מייקל סטיבנס, שניהם מנהיגים בורס הדתי-אוונגליסטי COGIC – הכנסייה השחורה הגדולה ביותר בארה"ב, שלה יש 8 מיליון מאמינים והכי משפיעה בקהילה השחורה.

המועצה הושקה השנה כדי למלא חלל משמעותי בנוף התמיכה האמריקאי בישראל: בעוד שלרוב הקהילות הדתיות הגדולות בארצות הברית קיימים גופים מאורגנים התומכים בישראל ובעם היהודי, לקהילה הפרוטסטנטית האפרו-אמריקאית (המונה סה"כ כ-36 מיליון איש) לא היה עד כה גוף לאומי קבוע ומאורגן המייצג תמיכה זו.

מטרת המועצה היא להפוך תמיכה אישית ומזדמנת למערכת מוסדית, רחבת היקף וברת-פעולה, חמקן ישראל.

המועצה רואה בקהילה האפרו-אמריקאית מאגר התמיכה הגדול ביותר שטרם מומש עבור ישראל בעולם הנוצרי. לפי נתוני מרכז המחקר Pew כשני שלישים מהאמריקאים השחורים מזדהים כפרוטסטנטים ומשתתפים בפעילות דתית בשיעורים גבוהים במיוחד. קהילות אלו מאופיינות במחויבות עמוקה לתנ"ך וקיימת בהן זיקה טבעית לישראל.

כדי להתמודד עם אתגרים אלה, המועצה מפעילה תוכניות מעשיות ראשונות מסוגן ובהן **Shoulder to** TM, יוזמת תגובה מהירה שבמסגרתה אנשי דת אפרו-אמריקאים שמגיעים תוך 24–48 שעות לזירות של אירועים אנטישמיים, מביעים סולידריות עם קהילות יהודיות ומחזקים את תחושת הביטחון והשותפות. ב נוסף, המועצה מקיימת פורומים חינוכיים ומפעילה מכון לקידום סולידריות שחורה עם ישראל.

שם הטופס: חוות דעת מקצועית במסגרת כוונה להתקשר עם ספק יחיד/ספק חוץ

פרק ראשי: התקשרויות ורכישות	מספר הוראה: 7.8.2
פרק משני: פטור ממכרז	מספר טופס: ט. 7.8.2.1

המועצה מקדמת ומדגישה את הקשר המושרש בהיסטוריה ארוכה בין היהודים לאפרו-אמריקאים: שיתופי הפעולה בהקמת ה-NAACP ועד לשותפות בין ד"ר מרטין לותר קינג הבן לרב אברהם יהושע השל בתנועת זכויות האזרח. המועצה רואה עצמה כממשיכת דרך זו ומצטטת את דברי ד"ר קינג משנת 1968, שבהם הדגיש את הצורך להגן על זכותה של ישראל להתקיים בביטחון.

האם קיים בנושא זה מכרז מרכזי של החשב הכללי או גורם ממשלתי מוסמך אחר? ☐ כן X לא

סוג ההתקשרות: (סמן X במקום המתאים)

☐ טובין ☒ שירותים ☐ ביצוע עבודה

נימוקים כי הספק הוא ספק יחיד או כי הטובין הם טובי חוץ
(במקרה הצורך ניתן לצרף עמודים נוספים וכל מסמך רלוונטי נוסף)

נא להתייחס לסעיפים הבאים:

1. האמצעים שבהם נערכו בדיקות לאיתור ספקים נוספים והכנת חוות דעת כולל פירוט מקורות מידע ופעולות שננקטו:

חיפוש מעמיק באינטרנט, שיחות ופגישות עם מנהיגים מהקהילה האוונגליסטית השחורה, ומנהיגים אוונגליסטים אחרים אמריקאים, לרבות הבורד המייעץ בענייני אמונה לבית הלב.
2. ממצאי הבדיקה (אם ישנם ספקים נוספים בתחום ההתקשרות, יש לפרט את הסיבות לאי התאמתם לביצוע ההתקשרות עימם ואת הסיבות להיות הספק שלגביו נכתבה חוות הדעת ספק יחיד/ספק חוץ)

ישנם ארגונים רבים אוונגליסטים בארה"ב, אך אין X אין ארגון אוונגליסטי שחור מלבד הארגון הזה.

3. נימוקים והערות נוספות.

הקהילה הנוצרית-אפרו-אמריקאית היא אחת מבעלות הברית החשובות והפחות מגויסות של ישראל בארה"ב, והמועצה שהינה מיוחדת במינה ואין כמוה בכלל בארה"ב.

לאור הנימוקים שמניתי לעיל אנו מבקשים לערוך ההתקשרות בהליך פטור ממכרז.

חוות דעתי זו ניתנת מתוקף היותי הסמכות המקצועית לנושא זה.

בכבוד רב,

/s/ Jon Polko